



MARKETFACTION

*Reichweiten Bootcamp 2023 -
Workbook Nr. 1*

ENTDECKE DIE KRAFT DER POSITIONIERUNG





Hej Du!

Herzlich Willkommen bei meinem Reichweiten Bootcamp 2023

Heute am ersten Tag des Bootcamps geht es vor allem darum, dass du im Gedächtnis deines Gegenübers bleibst. Und wie sollte das besser gehen, als mit deiner persönlichen Geschichte.

Also schnapp dir einen Stift und ein Notizbuch (oder öffne deine Notizen App) und lass uns loslegen!

Wenn du Fragen dazu hast oder Hilfe benötigst, schreibe mir gerne eine E-Mail an hej@marketfaction.de.

Deine Monika



“Too often, feeling intimidated becomes our excuse not to be awesome.”

Welches Problem löst du mit deinem Angebot? Elevator Pitch

Der Kerngedanke eines „elevator pitches“ basiert auf dem Szenario, eine wichtige Person in einem Aufzug zu treffen und diese dann während der Dauer einer Aufzugsfahrt von einer Idee zu überzeugen. Ist die Idee überzeugend genug vorgestellt worden, wird das Gespräch weitergeführt oder man verabredet sich zu einem weiterführenden Meeting. Ziel ist es, positiv im Gedächtnis zu bleiben. (Wikipedia)

Versuche es mit folgender Formulierung:

„Ich helfe (Kundenidentität) dabei (Problem) zu lösen, damit sie (Transformation) erreichen, ohne (größte Angst/größter Schmerz).“

Warum tust du heute das, was du tust?

Deine Geschichte

Deine Geschichte macht dich einzigartig und ist die Begründung, warum du heute das tust, was du tust. Darüber hinaus erleichtert sie es dir eine emotionale Verbindung mit deinem Gegenüber aufzubauen.

01 Welchen Nutzen sollen deine Kund:innen durch dich erzielen?

02 Warum ist dir das so wichtig?

03 Welche Anerkennung erfährst du dadurch von deinen Kund:innen?

04 Wann und wo war diese Anerkennung das erste Mal für dich wichtig?

05 Was war an diesem Moment so besonders?

06 Wie hängt dies mit deiner Arbeit zusammen?

Wer sind deine Kund:innen?

Wunschkund:innen

01

Wo lebt sie?

02

Was motiviert sie, besser zu werden?

03

Was hält sie nachts wach?

04

Was führt dazu, dass sie Angst bekommt oder Stress empfindet im Laufe des Tages?

05

Was möchte sie besser machen?

06

Welche Sprache nutzt sie?

Wie kannst du ihnen helfen?

Methode

1



Ziel

2



Schritte

3



Zeitraumen

4



Ressourcen

Wie kannst du ihnen helfen?

Methode

1



Vor- und Nachteile

2



Ergebnis

3



Unterstützung

Empty light blue rectangular box for notes under 'Vor- und Nachteile'.

Empty light blue rectangular box for notes under 'Ergebnis'.

Empty light blue rectangular box for notes under 'Unterstützung'.

S.M.A.R.T. sollten sie sein

Ziele

S.M.A.R.T.e Ziele sind:

- **Spezifisch:** Ein Ziel sollte so genau und konkret wie möglich sein.
- **Messbar:** Wichtig ist hier die Nennung eines Mengengerüstes, einer Zeitangabe oder eines sonstigen messbaren Kriteriums.
- **Akzeptiert:** Ziele, die als unakzeptabel angesehen werden, haben wenig Aussicht auf Erfolg.
- **Realistisch:** Dieses Kriterium hängt eng mit dem vorigen Punkt zusammen: Realistische Ziele werden leichter akzeptiert und motivieren deutlich stärker, als solche, die bereits im Vorfeld als unrealistisch angesehen werden.
- **Terminierbar:** Ein einfaches Kriterium: Die Nennung einer Zeitangabe.

Formuliere nun deine "smarten" Ziele und denk an das C für Crazy:

Du hast es geschafft!

Glückwunsch

Den ersten Teil des Reichweiten Bootcamps 2023 hast du erfolgreich absolviert. Im nächsten Workshop dreht sich alles darum wie du deine Wunschkund:innen besser kennlernst, als deine besten Freunde.



Frische Impulse gefällig?

Du möchtest monatliche Tipps für mehr Sichtbarkeit und Reichweite erhalten. Dann trag dich gerne für meinen Newsletter ein:

[Zum Newsletter anmelden](#)

Let's connect





Reichweiten Bootcamp 2023 – Workbook Nr. 1

Veröffentlichung: Oktober 2023

Autorin: Dipl.-Soz.Wiss. Monika C. G. Bendel

E-Mail: info@marketfaction.de

Website: www.marketfaction.de

Urheberrechtshinweis

©Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.