



MARKETFACATION

*Reichweiten Bootcamp 2023 -  
Workbook Nr. 2*

# VERSTEHE DEINE ZIELGRUPPE





# Hej Du!

## *Herzlich Willkommen zum 2. Tag des Reichweiten Bootcamp 2023*

Heute geht es darum, wie du deine Wunschkund:innen besser kennenlernst, als deine besten Freunde und warum das so wichtig für deinen Erfolg ist.

Also schnapp dir einen Stift und ein Notizbuch (oder öffne deine Notizen App) und lass uns loslegen!

Wenn du Fragen dazu hast oder Hilfe benötigst, schreibe mir gerne eine E-Mail an [hej@marketfaction.de](mailto:hej@marketfaction.de).

*Deine Monika*

Zielgruppendefinition

# Klassische Variante

1



Alter

2



Geschlecht

3



Wohnort

4



Beruf

Zielgruppendefinition

# Klassische Variante

5



Bildung

6



Familienstand

7



Interessen/Hobbies

8



Werte

Zielgruppendefinition

# Klassische Variante

9



*Rolle des Produkts/der  
Dienstleistung*

10



*Rolle des Geldes*

## Zielgruppendefinition

# DISG-Modell

Hier findest du eine Übersicht über alle 4 Typen des DISG-Modells:



*Dominanter Typ*



*Initiativer Typ*



*Stetiger Typ*



*Gewissenhafter Typ*

## Zielgruppendefinition

# DISG-Modell

Für welchen Typ des DISG-Modells entscheidest du dich?

Warum hast du dich genau für diesen Typ entschieden?

# Zielgruppendefinition

# Limbic® Types

Hier findest du noch mal alle Limbic® Types aufgelistet:



Hedonisten



Abenteurer



Performer



Offene



Disziplinierte



Harmoniser



Traditionalisten



Zielgruppendefinition

# Limbic® Types

Für welchen Limbic® Type entscheidest du dich?

Warum hast du dich genau für diesen Typus entschieden?

Wo sind deine Kund:innen unterwegs?

# Kundenfindung

## Online

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Social Media Gruppen
- Video-Konferenzen
- Netzwerkveranstaltungen
- Messen
  
- E-Mail
- Masterminds
- Online-Seminare
- Online-Kongresse
- Barcamps

## Offline

- Konferenzen
- Masterminds
- Seminare
- Barcamps
- Kongresse
- Netzwerktreffen
- Vereine
- Ehrenamtliche Tätigkeiten
  
- Karneval
- Sommerfest
- Kirmes
- Weihnachtsmarkt
- Sonstige Veranstaltungen

## Sonstiges:

*Du hast es geschafft!*

# Glückwunsch

Den zweiten Teil des Reichweiten Bootcamps 2023 hast du erfolgreich absolviert. Im nächsten Workshop zeige ich dir welche Möglichkeiten Facebook, Instagram und Co. dir bieten um deine Sichtbarkeit & Reichweite zu steigern.



## *Frische Impulse gefällig?*

Du möchtest monatliche Tipps für mehr Sichtbarkeit und Reichweite erhalten.  
Dann trag dich gerne für meinen Newsletter ein:

[Zum Newsletter anmelden](#)

*Let's connect*





## Reichweiten Bootcamp 2023 – Workbook Nr. 2

*Veröffentlichung: Oktober 2023*

*Autorin: Dipl.-Soz.Wiss. Monika C. G. Bendel*

*E-Mail: [info@marketfaction.de](mailto:info@marketfaction.de)*

*Website: [www.marketfaction.de](http://www.marketfaction.de)*

### Urheberrechtshinweis

©Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

### Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.