



MARKETFACTION

*Reichweiten Bootcamp 2023 -
Workbook Nr. 4*

FOLLOWER WERDEN ZU ECHTEN FANS





Hej Du!

Herzlich Willkommen zum 4. Tag des Reichweiten Bootcamp 2023

Wer wird nicht gerne bejubelt und bewundert und als der/die
Expert:in für seinen Bereich bezeichnet?!

Um das zu erreichen ist es wichtig, dass du dir einen Namen aufbaust
und das geht nur, wenn die Menschen dich kennen und dir folgen.
Eine Voraussetzung dafür sind gute Inhalte

Also schnapp dir einen Stift und ein Notizbuch (oder öffne deine
Notizen App) und lass uns loslegen!

Wenn du Fragen dazu hast oder Hilfe benötigst, schreibe mir gerne
eine E-Mail an hej@marketfaction.de.

Deine Monika

Follower werden zu echten Fans

Inspirationsquellen

Wo lässt du dich inspirieren?

Literatur, Magazine, Zeitungen, etc.

Draußen in der freien Natur

In der digitalen Welt

Bei dir zu Hause

Follower werden zu echten Fans

Inspirationsquellen

Recherchiere 5 Facebook-Seiten, die dich inspirieren und du "im Auge behalten" möchtest:

01		04	
02		05	
03			

Recherchiere 5 Facebook-Gruppen, die dich inspirieren:

01		04	
02		05	
03			

Recherchiere 5 KONKRETE Kanäle (Pinterest, YouTube, LinkedIn, Twitter, etc.), die dich ebenfalls inspirieren:

01		04	
02		05	
03			

Follower werden zu echten Fans

Welche Ziele verfolgst du?

- Neukundengewinnung
- Leadgenerierung
- Verbesserte Kundenbindung
- Stärkung der Marke
- Reichweite / Bekanntheit
- Image

Follower werden zu echten Fans

Welche Ziele verfolgst du?

- Marktforschung
- Umsatzsteigerung
- Steigerung der Weiterempfehlungsrate

Follower werden zu echten Fans

Kennzahlen



Wahrnehmung

Markenbekanntheit,
Zielgruppen-
Wachstumsrate,
Beitragsreichweite,
Potenzielle Reichweite



Conversion

Conversion-Rate, Click-
Through-Rate (CTR),
Bounce-Rate, Cost-Per-
Click (CPC), Tausender-
Kontaktpreis (TKP), Social-
Media-Conversion-Rate



Engagement

Applaus-Rate, \emptyset
Engagement-Rate,
Verstärkungsrate



Verbraucher

Kundenstimmen,
Kundenzufriedenheit,
Kundenloyalität

Follower werden zu echten Fans

Redaktionsplan

Ich kann durchaus verstehen, falls auch du zu den Menschen gehörst, die sich ungern heute schon für die nächsten sechs Monate festlegen wollen. Aber es empfiehlt sich zumindest ein paar Eckdaten im Kalender zu haben.

Denn ansonsten kann es passieren, dass du ewig nichts postest, weil du nicht weißt was du posten sollst und dir die Zeit fehlt, dir spontan etwas zu überlegen. Außerdem kann es passieren, dass du immer wieder über dieselben Dinge sprichst und manche der Bewusstseinsstufen, in denen sich deine Wunschkund:innen befinden oder Aspekte ihrer Wünsche, Bedürfnisse, Herausforderungen außer Acht lässt.



01. Entscheide dich wie oft du posten möchtest.



02. Wann möchtest du deine Beiträge planen?



03. Notiere deine Highlights im Kalender



04. Plane deine Fokus-Themen



05. Mini-Redaktionsplan

Follower werden zu echten Fans

Mini-Redaktionsplan

Wenn du den Mini-Redaktionsplan nutzt, wirst du merken, dass du im Endeffekt einiges an Zeit sparen wirst.

Plane am besten dann deine Woche, wenn du am Kreativsten bist. Ist freitags dein kreativster Tag? Super! Dann ist das der ideale Tag, um deine Woche zu planen. ;)

Der Vorteil an so einem Mini-Redaktionsplan ist, dass er für viele den Druck raus nimmt - sie müssen nicht direkt über einen längeren Zeitraum posten. Wenn du aber lieber einen detaillierten Redaktionsplan haben magst, lasse ich sie dir gerne zukommen. :) 2-3 Beiträge pro Woche sind erfahrungsgemäß das Minimum, wie oft man posten sollte. Du kannst aber auch gerne täglich posten. Wichtig ist hierbei die 1/4-Regel zu befolgen: Sprich 1/4 Werbung, 1/4 Positionierung, 1/4 Interaktion und 1/4 Dies & Das.

Tag	Thema	Beitragsart	Ziel
Mo			
Di			
Mi			
Do			
Fr			
Sa			
So			

Follower werden zu echten Fans

Beitragsthemen

Hier findest du eine Auswahl an möglichen weiteren Beitragsthemen:

- Before and after Bilder
- Kurzer Tipp als Video
- Hinter den Kulissen
- Sneak peek
- Videoankündigung
- Artikel aus der Industrie
- Beantwortung von FAQs
- Branchenwissen
- Infografik
- Zeitsparender Tipp
- Geldsparender Tipp
- Problemlösung
- Lieblingskamera, -zubehör
- Lieblings-Software
- Dankbarkeit zeigen
- Fanbild zeigen
- Einen Follower erwähnen
- Den Followern danken
- Dieses und jenes
- "Würdest Du eher...?"
- Virales Video
- Fun Fact
- Ein Hobby teilen
- Deine Stadt zeigen
- Buch, dass du gerade liest und dich bewegt
- Meditationsplatz
- Monday Motivation
- Persönliches Mantra
- Neuer Blogpost
- Alten Inhalt erneut posten
- Den Followern eine Frage stellen
- Einen Trick teilen
- Einen Tag aus deinem Leben
- Eine Kundenfrage beantworten
- Breaking News
- Einen ICYMI (in case you missed it) Post
- Ein Fan-Bild teilen
- Wochenrückblick
- Interessante Statistik teilen
- Urlaubspost
- Kurzes Videotraining
- Zeige deinen Arbeitsplatz
- Woran arbeitest du gerade
- Was inspiriert dich
- Was machst du an Samstagen
- Einblick in die tägliche Routine
- Promote anstehende Veranstaltungen
- Was inspiriert dich in deinem Büro
- Wie kamst du zu deinem Unternehmensnamen
- Zeige ein persönliches Projekt an dem du gerade arbeitest
- Stelle deine Tiere vor
- Woher kommst du

Follower werden zu echten Fans

Beitragsthemen

- Straßenschilder
- deine Füße auf Asphalt, im Sand, Herbstlaub, im Schnee, in Gummistiefeln ...
- Ein Bild von dir mit Regenschirm
- Wolkenhimmel
- Kreide auf Asphalt
- Aussicht aus dem Flugzeug
- wie du eine Treppe raufgehst = Schritt für Schritt zu ...
- Zitate auf einer Tasse, einer Schreibmaschine, einem Leuchtkasten, einer Tafel, etc., die dich bewegen
- Saisonales (Karneval, Ostern, Frühling, Sommer, Herbst, Erntedank, Winter, Nikolaus, Weihachten, Silvester)
- Stelle dich selbst vor
- Wochenende / Bergfest zelebrieren
- Freitagshumor
- Stelle mir eine Frage / Was wolltest du schon immer mal von mir wissen
- Populären Inhalt teilen
- Freebies
- Produkt oder Service anbieten
- Kundenstimme
- Du selbst in Aktion
- Ein Ausschnitt deines Kalenders
- Foto deiner Visitenkarte
- Foto deines Bildschirms (während du auf deiner Website surfst/ein Bild bearbeitest)
- Dein Mood Board
- Post-its

Follower werden zu echten Fans

Die 12 Archetypen

Hier findest du noch mal alle 12 Archetypen aufgelistet:



Die Unschuldige



Der Weise



Der Entdecker



Der Rebell



Der Magier



Der Held



Der Liebende



Der Entertainer



Der Jedermann

Follower werden zu echten Fans

Die 12 Archetypen



Der Beschützer



Der Herrscher



Der Schöpfer



Follower werden zu echten Fans
Limbic® Types

Für welchen Limbic® Type entscheidest du dich?

Warum hast du dich genau für diesen Typus entschieden?

Follower werden zu echten Fans

Storytellingtechniken

Der Bogen der Veränderung: Diese Technik beinhaltet eine klare Veränderung oder Entwicklung im Verlauf der Geschichte. Ein Charakter oder eine Situation durchläuft eine Transformation, die den Kern der Erzählung bildet. Diese Veränderung kann positiv oder negativ sein, aber sie erzeugt Spannung und Interesse.

- Diese Technik eignet sich vor allem für Kundengeschichten. Denke daran, dass du hier keinen Roman erzählen musst, um einen gewissen Spannungsbogen aufzubauen. Es reicht oft schon, die wichtigsten Stationen und Emotionen aufzuzeigen.

Der Cliffhanger: Diese Technik involviert das Beenden einer Abschnitts oder Kapitels mit einer offenen Frage oder einem ungelösten Problem. Dies ermutigt die Zuschauer, weiterzuschauen, um die Antwort oder Lösung zu erfahren.

- Diese Technik eignet sich vor allem für Ankündigungen von irgendwelchen Ereignissen und Events.

Die Heldenreise: Inspiriert von mythologischen Erzählungen, folgt die Heldenreise einem Protagonisten auf seinem Weg durch verschiedene Prüfungen, Herausforderungen und Transformationen. Diese Struktur umfasst Phasen wie den Ruf zum Abenteuer, das Überwinden von Hindernissen und die Rückkehr als veränderter Held.

- In leicht abgewandelter Form eignet sich diese Technik, um über dich zu erzählen. Sprich wie war es am Anfang, warum funktionierte es nicht? Wie hast du das Verfahren/die Strategie entdeckt? Gab es eine:n Mentor:in? Welche Erfahrungen hast du damit gemacht? Warum willst du heute anderen Menschen den Zugang zu diesem Verfahren/dieser Strategie ermöglichen?

Follower werden zu echten Fans

Storytellingtechniken

Die Überraschungswende: Eine unerwartete Enthüllung oder Wendung kann das Interesse der Zuschauer steigern und sie dazu anregen, über das Geschehene nachzudenken und mögliche Interpretationen zu entwickeln.

- Hierbei kannst du sehr gut mit Glaubenssätzen "spielen". Sprich greife die Glaubenssätze deiner Zuschauer auf, so dass sie gedanklich immer mit "Ja" antworten und dann kommt die Wende, in dem du ihnen zeigst, dass dies nur "Glaubenssätze" sind und die Wirklichkeit anders aussieht.

Emotionales Storytelling: Diese Technik konzentriert sich darauf, Emotionen beim Publikum hervorzurufen. Indem du eine emotionale Verbindung zu den Charakteren oder der Thematik herstellst, kannst du das Interesse und die Empathie der Zuschauer verstärken.

- Besonders leicht schaffst du dies, wenn du von Misserfolgen erzählst. Bedenke aber, dass solche Beiträge nur einen Bruchteil deiner Beiträge ausmachen sollten. Deine Follower fiebern und leiden zwar mit dir mit und bedauern dich auch, wenn es gerade schief läuft. Aber kein Mensch mag es, wenn jemand nur oder ständig jammert. Von daher geh mit solchen Beiträgen äußerst sparsam um.

Die Metapher oder Allegorie: Verwende symbolische Darstellungen, um abstrakte Konzepte oder Ideen greifbarer zu machen. Diese Technik kann helfen, komplexe Botschaften oder Themen auf eine leicht verständliche Weise zu vermitteln.

Follower werden zu echten Fans Storytellingtechniken

Das persönliche Erlebnis: Teile persönliche Erfahrungen, Anekdoten oder Geschichten, um eine authentische Verbindung zu deinem Publikum aufzubauen. Dies kann dazu beitragen, Empathie zu erzeugen und eine Vertrauensbasis zu schaffen.

Die Wahl der richtigen Storytelling-Technik hängt von deinem Ziel, deiner Zielgruppe und der Art der Botschaft ab, die du vermitteln möchtest. Kombiniere diese Techniken nach Bedarf, um eine einzigartige und ansprechende Erzählung zu gestalten. Am Anfang wird es dir vermutlich noch schwer fallen. Vor allem dann, wenn du nicht zu den geborenen Geschichtenerzählern gehörst. Aber glaube mir: Je öfter du es machst, desto leichter wird es dir fallen.

Empfehlung:

Für die Strukturplanung nutze ich unheimlich gerne Mindmaps, da sie mir auch während der Live-Übertragung einen schnellen Überblick liefern, wo ich gerade bin, was der nächste Punkt ist und ob ich vielleicht einen Aspekt vergessen habe. Natürlich kannst du hierfür aber auch andere Tools verwenden, wenn du mit diesen besser zurecht kommst.

Du hast es geschafft!

Glückwunsch

Den vierten Teil des Reichweiten Bootcamps 2023 hast du erfolgreich absolviert. Im nächsten und letzten Workshop geht es schlussendlich darum, wie du es schaffst mit Hilfe der sozialen Medien neue Kund:innen zu gewinnen.



Frische Impulse gefällig?

Du möchtest monatliche Tipps für mehr Sichtbarkeit und Reichweite erhalten. Dann trag dich gerne für meinen Newsletter ein:

[Zum Newsletter anmelden](#)

Let's connect





Reichweiten Bootcamp 2023 – Workbook Nr. 4

Veröffentlichung: Oktober 2023

Autorin: Dipl.-Soz.Wiss. Monika C. G. Bendel

E-Mail: info@marketfaction.de

Website: www.marketfaction.de

Urheberrechtshinweis

©Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.