



MARKETFACTION

*Reichweiten Bootcamp 2023 -
Workbook Nr. 5*

VERKAUFEN LEICHT GEMACHT





Hej Du!

Herzlich Willkommen zum 5. Tag des Reichweiten Bootcamp 2023

Social Selling ist gefühlt eine der schwierigsten Disziplinen überhaupt. Viele posten und interagieren und hören trotzdem nur die Grillen zirpen, wenn sie von ihrem Angebot sprechen. Wie du das ändern kannst, erfährst du heute.

Also schnapp dir einen Stift und ein Notizbuch (oder öffne deine Notizen App) und lass uns loslegen!

Wenn du Fragen dazu hast oder Hilfe benötigst, schreibe mir gerne eine E-Mail an hej@marketfaction.de.

Deine Monika



Verkaufen leicht gemacht

Die 5 Bewusstseinsstufen

Bestimmt hast du auch ohne Marktrecherche eine Vorstellung davon, welche Bedürfnisse, Wünsche, Nutzen, Vorteile und Herausforderungen deine Wunschkund:innen haben, in welchen Situationen sie sich Unterstützung von dir wünschen und wie sie sich in diesen Situationen fühlen.

Deine Wunschkund:innen wissen noch nicht:

Deine Wunschkund:innen müssen begreifen:

Deine Wunschkund:innen kaufen nicht:

Verkaufen leicht gemacht

Kein Bewusstsein

1. Frage

Was für Herausforderungen könnten sie haben, bei denen du ihnen helfen kannst?

2. Frage

Wie kannst du sie abholen, wenn sie sich des Problems noch gar nicht bewusst sind.

Beitragsideen

Spaß steht hierbei im Vordergrund. Die Wissensvermittlung sollte unterhaltsam sein. Wie könntest du das erreichen?

Verkaufen leicht gemacht

Problembewusstsein

1. Frage

Welche Aufklärungsarbeit musst du noch leisten, damit sie erkennen, dass es für ihr Problem auch eine Lösung gibt?

Beitragsideen

Hier sollte der Nutzen und die Notwendigkeit deines Produktes / deiner Dienstleistung im Vordergrund stehen. Sprich welche Lösung gibt es für ihr Problem. Wie könntest du das erreichen?

Verkaufen leicht gemacht

Lösungsbewusstsein

1. Frage

Welche Aufklärungsarbeit musst du noch leisten, damit sie erkennen, dass deine Lösung für sie durchaus eine Option ist?

Beitragsideen

Hier geht es darum, das Problembewusstsein zu stärken und den Nutzen genau deines Produktes / deiner Dienstleistung zu zeigen. Sprich welche speziellen Vorteile bietet genau dein Angebot.

Verkaufen leicht gemacht

Angebotsbewusstsein

1. Frage

Welche Einwände haben oder könnten sie noch haben?

2. Frage

Was sind typische Gründe warum sie nicht kaufen?

Beitragsideen

Nun geht es darum zu beweisen, dass DEIN Angebot das richtige ist. Wie kannst du das erreichen?

Verkaufen leicht gemacht

Entscheidungsphase

1. Frage

Wie schaut dein Angebot aus? Beschreibe es so konkret wie möglich!

2. Frage

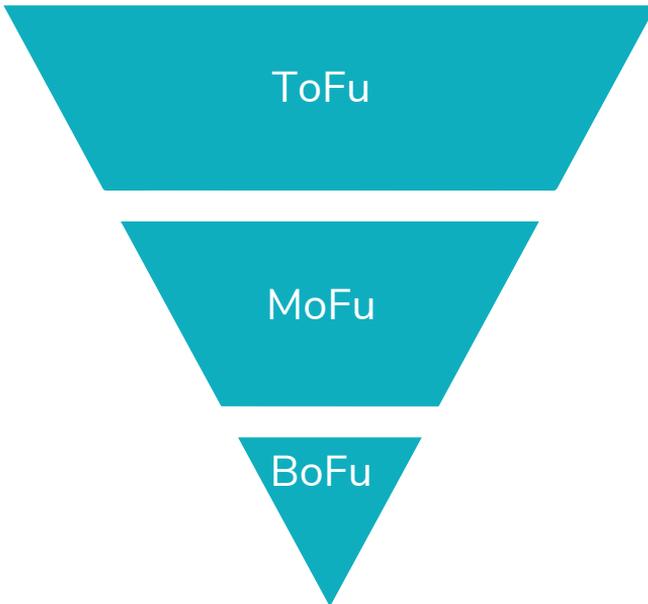
Welche Rabatte oder Bonus-Produkte könntest du “gratis” oben drauf legen?

Sicherheit

Welche Sicherheiten könntest du ihnen bieten?

Verkaufen leicht gemacht

Marketing Funnel



ToFu - Top of Funnel (Awareness Stage)

Gratis Content, der andere mit dir und deinem Unternehmen vertraut macht.

MoFu - Middle of Funnel (Consideration Stage)

Gratis Content im Tausch gegen die E-Mail-Adresse, Gesprächsmöglichkeit, etc.

BoFu - Bottom of Funnel (Conversion Stage)

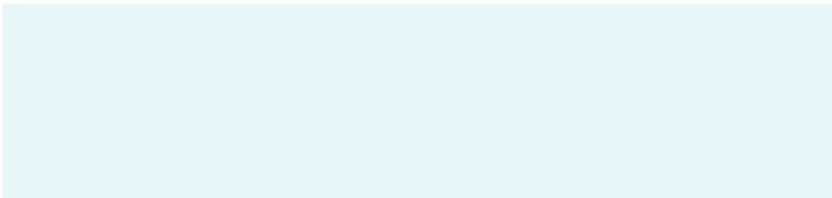
Transaktioneller Content, der auf einen Kauf abzielt.

Verkaufen leicht gemacht

Marketing Funnel

Was könntest du auf den verschiedenen Stufen anbieten?

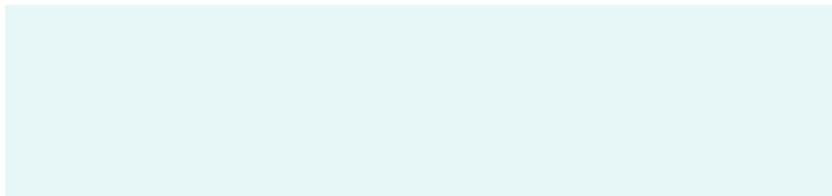
Top of Funnel



Middle of Funnel



Bottom of Funnel



Produkttreppe



Mastermind, Signature Kurs,
exklusives Angebot

1:1 Coaching, Spotlight Kurs



Selbstlernkurs, Seminar,
Webinar, etc.

Tiny Offer, Ratgeber, Buch, etc.



Freebie, kostenloser (Impuls-)
Vortrag

Du hast es geschafft!

Glückwunsch

Den fünften Teil des Reichweiten Bootcamps 2023 hast du erfolgreich absolviert.

Du hast nun drei Möglichkeiten:

1. Du nimmst die Impulse und machst nichts.
2. Du nimmst die Impulse und setzt dich mit der Thematik weiter auseinander. Denn wir haben und an der Spitze des Eisbergs gekratzt.
3. Du sagst: Ich will mich weiter damit auseinandersetzen, habe aber keine Lust mir alleine alles zusammensuchen. Dann ist der ROCK IT! Club genau das Richtige für dich!



Let's connect





Reichweiten Bootcamp 2023 – Workbook Nr. 5

Veröffentlichung: Oktober 2023

Autorin: Dipl.-Soz.Wiss. Monika C. G. Bendel

E-Mail: info@marketfaction.de

Website: www.marketfaction.de

Urheberrechtshinweis

©Copyright

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben. Es sei denn, du hast dir vorher ein ausdrückliches, schriftlich festgehaltenes Einverständnis der Autorin geholt.

Haftungshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Dennoch übernimmt die Autorin keine Gewähr für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch das Anwenden der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden. Für die Inhalte von genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.